



ST.FRANCIS SECONDARY SCHOOL  
ANNUAL EXAMINATIONS SPECIMEN PAPER

Index number:

FORM 3

STUDJI SOĊJALI

HIN: Siegħa u nofs

ISEM: \_\_\_\_\_

KLASSI: \_\_\_\_\_

A	B	Ċ	D	E	F	Total

**Taqsim A: (10 marki)**

**Imla l-vojt bil-kliem provdut**

<b>W.H.O</b>	<b>Industrijali</b>	<b>It-teknoloġija</b>	<b>Tolleranti</b>
<b>L-ekonomija hielsa</b>		<b>L-ILO</b>	<b>Fl-ewwel</b>
<b>Ir-reklam</b>		<b>għall-ambjent nadif</b>	<b>Multi-kulturali</b>

1. Il-\_\_\_\_\_ taħdem biex ittejjeb is-saħħa holistika tal-individwu, kif ukoll tgħin lill-pajjizi jeqirdu mard kbir u serju.
2. \_\_\_\_\_ huwa dak li jigbed l-attenzjoni b'avviż pubbliku bil-għan li jinbiegħ prodott jew servizz.
3. Ix-xogħol ta' bidwi jaqa' \_\_\_\_\_ settur tal-ekonomija.
4. \_\_\_\_\_ hi ddominata mis-settur privat, fejn kull bniedem jista' jixtri, jbiegħ u jinnegozja.
5. Wiehed mid-drittijiet tal-konsumatur huwa d-dritt \_\_\_\_\_.
6. Waħda mill-erba' fatturi ewlenin li jagħtu xejra lill-kultura hija \_\_\_\_\_.
7. \_\_\_\_\_ hija l-Organizzazzjoni Internazzjonali tax-xogħol.

8. Nuqqas ta` ftehim bejn il-haddiema u s-sidien jissejjah tilwim \_\_\_\_\_
9. Bniedem li jaççetta lil dawk differenti minnu jissejjah \_\_\_\_\_
10. Meta f`pajjiż ikunu joqogħdu nies minn pajjiżi differenti, dan jissejjah pajjiż \_\_\_\_\_ .

**Taqsim B: (10 marki)**

**Veru jew Falz?**

1	Fil-hajja d-dmirijiet huma aktar importanti mid-drittijiet.	
2	Il-kultura tfisser ir-regoli li tagħmel is-soçjeta`.	
3	Globalizzazzjoni tfisser it-tixrid u t-taħlit ta` kulturi flimkien.	
4	Il-qgħad mhux problema tiegħi għax jien studenta.	
5	Is-Soçjalizzazzjoni Primarja jsehh fil-familja.	
6	Villaġġ globali jfisser dinja bla komunikazzjoni internazzjonali.	
7	Is-sahha holistika hija maqsuma f`hamsa.	
8	Problemi fid-dieta hija meta persuna ma tkunx qed tiekol dieta ibbilançjata.	
9	Importazzjoni jfisser dħul tal-prodott.	
10	Il-Health Promotion Unit tagħti informazzjoni dwar mard u sintomi tagħhom.	

**Taqsim C: (10 marki)**

**Aghmel sinjal taht it-twegiba t-tajba**

1. C.V tfisser
  - i. Curriculum Vitae
  - ii. Ċirku Vizzjuz
  - iii. Curriculum V (il-hames wiehed)

2. Sistema Ekonomika Mħallta tfisser
  - i. Li kollox ikun privatizzat.
  - ii. Kemm il-privat kif ukoll l-istat għandhom rwol.
  - iii. L-individwu jkun ħieles li jixtri, jbiegħ u jinnegozja.
  
3. Il-proverbju Inġliż *Prevention is better than cure* ifisser
  - i. Il-kura dejjem għandek bżonnha.
  - ii. Dak li għandu jġri, se jġri.
  - iii. Li dejjem aħjar tipprevedi l-mard milli wiehed jimrad u mbaġhad jieħu l-kura.
  
4. Is-Sedqa tagħti l-għajjnuna lil dawk in-nies
  - i. Li jkollhom problema t'obesità.
  - ii. Li jkollhom il-problema tad-droga, tal-alkoħol jew vizzji tal-logħob.
  - iii. Bi bżonnijiet speċjali.
  
5. L-anzjani jibqgħu aktar b'saħħithom jekk
  - i. Jibqgħu attivi fis-soċjeta`.
  - ii. Imorru fi djar tal-anzjani.
  - iii. Jirċievu l-mediċini b'xejn.
  
6. Li tkun ċittadin Malti llum ifisser li tkun
  - i. Ċittadin Malti biss.
  - ii. Ċittadin Malti u Ewropew.
  - iii. Ċittadin Malti, Ewropew u globali.

7. *Lifelong learning* ifisser

- i. Li taqla` l-pensjoni.
- ii. Li tiehu l-karta anzjan.
- iii. Li tibqa` titghallem matul hajtek.

8. Liem ghaqda toffri servizz ta` nursing fid-dar

- i. Inspire
- ii. Caritas
- iii. MMDNA

9. L-isptar generali ta` Malta huwa

- i. Boffa
- ii. Mater Dei
- iii. St. Luke's

10. Xoghol Volontarju hu meta taħdem

- i. Ma` stazzjonijiet tar-radju.
- ii. Ghas-sodisfazzjon u ma tithallasx.
- iii. Filwaqt li tithallas, tkun sodisfatt.

**Taqsim D: (20 marka)**

**Irrispondi kif int mitluba**

Kieku kellna nistaqsu x'ifisser ix-xoghol għal biċċa l-kbira tal-haddiema nistgħu nibqgħu ċerti li l-ewwel risposta tkun: “attività li hemm bżonn li nagħmel biex naqla` il-paga ta` kuljum”.

**Wieġeb dawn il-mistoqsijiet li ġejjin.**

1. X'inhuma t-Trejdunjins?

---

---

---

---

---

---

(5 marki)

2. Spjega x-xogħol li tagħmel l-ETC.

---

---

---

---

---

---

(5 marki)

3. Il-ħin huwa prezzjuż, għalhekk il-bniedem m'għandux jaħli ħin. Izda l-bniedem xorta għandu l-vantaġġ li jgawdi mid-dritt għall-ħin liberu. Spjega.

---

---

---

---

---

---

(5 marki)

4. L-applikant kif għandu jipprezenta ruħu matul l-intervista?

---

---

---

---

---

(5 marki)

**Taqsim E: (25 marka)**

**Wieġeb fit-tul dawn il-mistoqsijiet li ġejjin**

1. Semmi żewġ drittijiet tal-konsumatur u spjega kif dawn qed ikunu t'għajjuna.

---

---

---

---

---

( 5 marki)

2. Semmi u spjega żewġ servizzi tas-saħħa.

---

---

---

---

---

(5 marki)

3. Spjega s-setturi tal-Ekonomija.

---

---

---

---

---

(5 marki)

4. X'nifmu bi prevenzjoni tas-saħħa?

---

---

---

---

---

(5 marki)

5. Spjega x'inh i welfare state?

---

---

---

---

---

(5 marki)





